**¿En qué sentido se aplicó la filosofía de “borrón y cuenta nueva”?**

En el momento en el que Steve Jobs se reintegró en Apple; desechó todos los productos en los que el no había trabajado, ya que el no apostaría por ellos. Además de esto, preguntaba a los empleados quienes eran y a que hacían para la empresa, donde despidió a muchas personas por no saber responder correctamente. El primer producto que se lanzó fue la iMac, la cual en sus primeros 45 días de venta, alcanzó unas 300.000 mil unidades vendidas. Después del lanzamiento de la iMac y de la creación de Napster, se buscó la idea de integrar un producto que les diera a los usuarios de Apple poner sus CD’s en la Mac, encontrar la canción rápidamente y reproducirla. Con esta necesidad se inventó iTunes y junto a esto nació la idea de la creación de iPod y sus pequeños auriculares blancos. También implementó la idea de comprar música digital por medio de iTunes. Otro objetivo que se buscó fue la compatibilidad de los dispositivos Windows con el iPod, incrementando sus ventas por los cielos.

**¿Qué observó del aspecto análisis de procesos en el video?**

Los procesos que Steve Jobs disminuyó fueron, las investigaciones de productos de 50 a solo 10. Luego despidió a los trabajos quienes no sabían explicar lo que aportaban a la empresa. Se reencontró con antiguos trabajadores de Apple para la creación de iTunes. Esto dio paso a una nueva necesidad, la de poder ir con tu música a donde quieras sin necesidad de estar sujeto a un escritorio. Esto inició la creación del iPod, al cual se le dio un tiempo de creación máximo de 9 meses, buscando un diseño simple. Hubo algunas complicaciones como la cantidad de botones, la velocidad de buscar canciones y la durabilidad de la batería; pero finalmente fueron solucionadas y, junto a un hermoso diseño blanco, se pudo lanzar el producto. Tuvo la necesidad de viajar para convencer a los artistas y directivos de la industria musical para poder vender su música en iTunes. Luego de arrasar con el mercado, se iniciaron procesos para el iPod, donde se buscaba mejorar sus funciones (como la de reproducir videos), disminuir su tamaño y crear unos que fueron más económicos para las personas.